



FERIENHÄUSER

Ab in den Norden

Ferienhäuser: Skandinavien und Deutschland liegen besonders im Trend

Von Susanne Freitag

Die großen Gewinner 2018 sind nicht nur die Mittelmeer-Ziele, sondern überwiegend der Norden Europas. Das ist das Ergebnis der „Ferienhaus-Analyse 2018“ von Novasol. Der Anbieter hat mehr als neun Millionen Übernachtungen deutscher Urlauber von Januar bis Dezember in ganz Europa analysiert und daraus die Reisetrends des vergangenen Jahres ermittelt.

Die höchsten Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahr hatten demnach Ferienhaus-Buchungen in Holland mit plus 38 Prozent und Deutschland (17 Prozent) vor Österreich (15 Prozent). Bei den absoluten Zahlen stand Dänemark mit rund drei Millionen Übernachtungen an der Spitze.

Über 300.000 Objekte in Deutschland

„Das Angebot an Ferienhäusern zwischen Bodensee und Bodensee wächst seit einigen Jahren rasant“, beobachtet Novasols Deutschland-Chef Kai-Uwe Finger und präzisiert: „Noch vor 20 Jahren waren Häuser in Deutschland ein Nischenmarkt, heute schätzt man das Angebot auf über 320.000 Mietobjekte.“

Die nordischen Länder nahmen auch bei Inter-Chalet-Kunden an Beliebtheit zu, bestätigt Sales- und Marketing-Leiter Michael Figlestahler und nennt einen wichtigen Grund: „Vorteilhaft ist der günstige Wechselkurs in Norwegen und Schweden.“ Auch Deutschland punktete

sowohl bei Inter Chalet als auch bei Interhome und TUI Ferienhaus/TUI Villas. Und Österreich gehörte 2018 ebenso zu den Gewinnern.

Unter den Mittelmeer-Zielen steht Kroatien in der Novasol-Analyse besonders hoch im Kurs. Nach den zweistelligen Zuwachsraten in den Vorjahren seien die Buchungszahlen 2018 noch einmal um acht Prozent gestiegen, so Finger. Damit rangiere das Land hinter Dauer-Spitzenreiter Dänemark auf Platz zwei.

Zudem verzeichneten Interhome und auch Inter Chalet Zuwächse in Kroatien, ebenso wie in Italien und Frankreich (Inter Chalet). Bei den TUI-Ferienhausanbietern sei die Nachfrage nach Objekten in Island und Polen gestiegen.

Auch Autoziele sind im Trend

Ein weiteres Ergebnis der Novasol-Ferienhausanalyse ist der Trend zu immer kurzfristigeren Buchungen, der sich offenbar verstärkt. „Die Sommerbuchungen liegen derzeit leicht unter den prognostizierten Erwartungen“, berichtet etwa Inter-Chalet-Manager Figlestahler. Allerdings könne das auch an einer im Vergleich zum Vorjahr späteren Feriensaison liegen. Interhome

Foto: Martin Wahlborg/istockphoto



Nordisch ist in: Domizile in Skandinavien werden gut gebucht

vermeldet ebenfalls eine bislang zurückhaltende Nachfrage für die Saison.

Und noch ein Trend ist absehbar: „Die Nachfrage nach Autozielen steigt an“, beobachtet TUI-Einkaufsleiterin Janka Schelb. Neben den beliebten Destinationen vom vergangenen Jahr seien auch Dänemark, Schweden und die Niederlande gefragter. Gleiches gilt für den Spezialisten Novasol, der Buchungszuwächse für diese Ziele im zweistelligen Bereich verzeichnet. Auch der Skandinavien-Experte Dancenter profitiert von der Entwicklung, vor allem in Dänemark, Deutschland und Norwegen.



Foto: Ian_Redding/istockphoto

GB bleibt gefragt – trotz Brexit-Chaos

Brexit: Kunden buchen trotzdem

Auf das Geschäft der Ferienhausanbieter wirkt sich der anstehende Brexit kaum aus. Interhome etwa habe das Angebot in Großbritannien in den letzten Jahren ausgebaut und verbuche in der gegenwärtigen Saison sogar ein deutliches Buchungsplus aus Deutschland, heißt es.

Eine „leicht verhaltene Nachfrage nach Ferienhäusern in England“ stellt unterdessen TUI-Ein-

kaufsleiterin Janka Schelb fest. Die Kunden seien nach wie vor interessiert, warteten allerdings die weiteren Geschehnisse ab. Schottland laufe dagegen gut und verzeichne ein leichtes Plus. Die Strategie von TUI gegenüber dem Kunden: „Der Verunsicherung begegnen wir mit flexibleren Stornobedingungen für Reisen nach Großbritannien und Irland“, so Schelb. (sus)

Dancercenter und Novasol: Mehr Whirlpool-Häuser

Dancercenter hat den Anteil an Pool-, Whirlpool- und Saunahäusern in Dänemark vergrößert und die Zahl der Standardhäuser signifikant verringert. Im ganzen Land werden mehrere Skanlux-Projekte vorangetrieben, das sind große Häuser mit Swimmingpool und Aktivitäten für 14 Personen und mehr. Sie sind bereits auf Djursland, Fünen und Blavand buchbar. Whirlpools sind auch Thema bei Novasol in Schweden. Allerdings handelt es sich nicht um

normale Becken, sondern um Holzfeuer-Whirlpools. Der mit Ofen und Schornstein ausgestattete Outdoor-Sauna-Pool verbindet Frischluft mit heißem Wasserspaß auf der Hausterrasse. Sie gehören zur neuen Kategorie „Outdoor-Wellness-Urlaub“ mit rund 350 Häusern zwischen Lappland und Lanzarote. Zu der Relax-Ausstattung gehören wahlweise auch klassische Terrassen-Whirlpools, Außensaunen, Fitness-Geräte im Freien oder Balinesische Betten. (sus)



Outdoor-Wellness in der Schweiz

Foto: Novasol

Foto: Pierre & Vacances



Pierre & Vacances: Anlage auf Menorca

Neu im Portfolio von Pierre & Vacances ist die Vier-Sterne-Premium-Residenz Menorca Binibeca im Südosten der Baleareninsel. Sie hat 149 Unterkünfte, dabei Zwei-Zimmer-Apartments für vier Personen, Doppel- und Dreibettzimmer sowie Suiten, und liegt einen Kilometer vom Strand entfernt. Alle haben eine voll aus-

gestattete Küche und einige verfügen über eine private Dachterrasse und einen Whirlpool. Ein Wellness-Bereich mit Sauna, Hamam und individuellen Behandlungen, drei Außenpools und ein Fitness-Bereich runden das Angebot ab. Ende 2018 eröffneten außerdem Residenzen auf Madeira, Kos, Rhodos und Korfu. (sus)

So sieht eine Dachterrasse in der neuen Residenz von Pierre & Vacances auf Menorca aus

Am Puls der Reisebüros

Dancercenter baut Pep-Angebote und das Schulungsprogramm aus, TUI Ferienhaus gewährt den Kunden Pauschalreiseschutz und den Reisebüros einfachere Abwicklungen mit dem Wolters-Plus-Paket. Wie die Ferienhauseanbieter den **stationären Vertrieb** sonst noch unterstützen, hat touristik aktuell zusammengefasst. | Von Susanne Freitag

DANCENTER

Der Spezialist baut Pep-Angebote sowie Schulungen über das Info- und Schulungsportal Saisoncheck aus. Highlight der kostenlosen Schaufenster-Deko ist in diesem Jahr ein echtes dänisches Ferienhaus mit Reetdach im Miniaturformat. Reisebüro-Partner können zudem den Agentur-Log-in mit einfachen Buchungsübersichten, Angebotsfunktionen und übersichtlichen Verfügbarkeiten im CRS nutzen. Zusätzlich stellt Dancercenter Youtube-Videos und Agentur-Links zur Einbindung auf den Websites der Reisebüros bereit.

INTER CHALET

Persönliche Unterstützung durch das Servicecenter bietet Inter Chalet den Reiseverkäufern an. Buchungen über Partner-Links auf den Reisebüro-Websites oder auf der Partnerseite für Agenturen werden verprovisioniert. Zusätzlich unterstützt der Anbieter verkaufsfördernde Aktionen und hat einen Newsletter mit Buchungskniffen, Infos und Tipps zu aktuellen Programmen oder neuen Objekten aufgelegt. Auf www.interchalet.de/reisebueros werden News und Infos, aktuelle Angebote zum Ausdrucken, Online-Kataloge und Verkaufshilfen zur Verfügung gestellt. Außerdem erhalten Expedienten einen Rabatt auf eigene Buchungen.

Besser beraten: Auch Ferienhauseanbieter geben dem Counter viele Hilfestellungen

INTERHOME

Informationen und Bildmaterial zu den Ferienhäusern und -wohnungen von Interhome finden Reisebüros auf www.interhome.de/partner. Zusätzlich steht ihnen das 24/7-Service team rund um die Uhr telefonisch zur Seite.

NOVASOL

„Novasol betreut seit mehr als 25 Jahren als Einziger der Ferienhauseanbieter die Reisebüro-Partner mit eigenem Außendienst vor Ort in den Regionen Nord, Mitte und Süd“, betont Deutschland-Geschäftsleiter Kai-Uwe Finger. Die Zusammenarbeit werde 2019 in bewährter Weise weitergeführt, in Form von Schulungsterminen, Seminarreihen und Reisebüro-

Stammtischen. Zudem gibt es Studienreisen, Infotouren und Veranstaltungen. Agenturpartner erhalten zusätzliche Informationen per Newsletter sowie auf der Web-Plattform www.reisebueroservice.de.

TUI FERIENHAUS/TUI VILLAS

TUI Ferienhaus und TUI Villas unterstützen Reisebüros mit Angebotsflyern, Streifenplakaten und Newslettern. Zudem erhalten die Agenturpartner regelmäßig Informationen über die TUI-Kommunikationsmedien und auf Vertriebsveranstaltungen. Wichtig für Kunden: Bei TUI-Ferienhaus-Buchungen profitieren sie durch das Wolters-Plus-Paket von den Vorteilen einer Pauschalreise.



Foto: vadimguzhva / istockphoto

I.D. Riva Tours: Prädikat für familienfreundliche Unterkünfte

Der Kroatien-Spezialist I.D. Riva Tours hat acht Ferienhäuser in Istrien im Katalog mit dem Prädikat „besonders kinderfreundlich“ versehen. In diesen Häusern gehören etwa Mikrowelle, Flaschenwärmer sowie Kinderhochstuhl und Kinder-Toilettensitz oder -Töpfchen, Baby-Badewanne und Tritthocker zur Grundausrüstung. Alle Steckdosen sind mit einer Kindersicherung und die Treppen mit einem Schutzgitter versehen. Häuser mit Swimmingpool haben einen entsprechenden Sicherheitszaun.

Zusätzlich erhalten die Gäste vom Veranstalter Prospekt- und Infomaterial mit kinderfreundlichen Ausflugszielen und Unternehmungsmöglichkeiten in der Region.

Die mehr als 250 Villen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Pensionen hat Riva Tours in



Das Haus Agricola in Istrien gehört zu den kinderfreundlichen Objekten

einem Spezialkatalog gebündelt. Eine weitere Broschüre stellt „Mobilheime auf Campingplätzen“ vor. Bettwäsche, Handtücher, Kurtaxe, Strom-, Gas- und Wasserkosten und Endreinigung sind im Preis enthalten. Außerdem verzichtet der Anbieter auf die Hinterlegung einer

Kaution. Auch das Riva-Service-Paket ist im Preis inkludiert. Es garantiert eine Notfallbetreuung der Gäste rund um die Uhr durch das Service-Team vor Ort. Bei allen Unterkünften ist eine Anreise per Flug und Mietwagen im Paket möglich, alle Buchungen sind Pauschalreisen. Reisebüros erhalten zehn Prozent Grundprovision und eine Staffel bis zu 15 Prozent.

Als erster deutscher Reiseveranstalter hat I.D. Riva Tours die touristisch neu erschlossene Region Slawonien im Programm. In der Region im Osten Kroatiens sind neun Häuser buchbar, vor allem Landpensionen und -güter mit mehreren Zimmern. Viel Privatsphäre genießen die Gäste in der Villa Maja – ein neu eingerichtetes Haus mit Garten sowie einem Innen- und einem Whirlpool. (sus)

Foto: I.D. Riva Tours

Awaze: Markendach für Ferienhäuser und Ferienparks

Novasol, Landal Green Parks und die anderen, 2018 vom Investor Platinum Equity aufgekauften Wyndham-Marken sind nun unter Awaze vereint. Der Konzern für Ferienunterkünfte und Ferienparks ist damit der größte in Europa. „Im Fokus stehen eine klare Vision für Wachstum und damit einhergehende Skalierungseffekte, um größtmögliche Vorteile für Partner, Kunden und Mitarbeiter zu generieren“, erklärt Awaze-Vorstand Henrik Kjellberg die Strategie.

Die Awaze-Gruppe erzielt einen Umsatz von mehr als 1,8 Milliarden Euro, beherbergt rund acht Millionen Urlauber pro Jahr und hat über 110.000 Ferienobjekte in 36 Ländern im Angebot. (sus)

TUI Villas: Ostern im Ferienhaus

Ferienhausspezialist TUI Villas hat Osterbräuche mit den passenden Unterkünften kombiniert. Dazu zählen Osterfeuer, die in verschiedenen Ortschaften entlang der Nordseeküste entfacht werden. Ein ruhigeres Kontrastprogramm bieten die renovierten Ferienwohnungen im Reetdach-Ferienhaus am Burghaver Deich auf der Nordsee-Halbinsel Butjadingen. In Schweden werden zu Ostern Birkenzweige ins Haus geholt und fantasievoll geschmückt. Die passende Bullerbü-Idylle verspricht zum Beispiel der Öko-Bauernhof im Ort Stjärnhov westlich von Stockholm. Von der Terrasse aus sieht man Pferde, Hühner und Enten, Ostereier gibt es im Hofladen nebenan. Nass wird es am Ostermontag in Polen. In vielen Ortschaften werden Wasserpistolen und Eimer hervorgeholt, um das Osterspritzen „Smigus Dyngus“ auf offener Straße zu zelebrieren. Von der neuen Ferienanlage im Traditionsbadeort Ustronie Morskie aus können Familien dem Spektakel beiwohnen. (sus)



Von Haus aus ein schöner Urlaub in Europa

Darf's ein bisschen mehr Urlaub sein? Mehr Erlebnisse und Erholung, mehr Freiheit und Flexibilität? Mit rund 50.000 Ferienhäusern, Villen und Apartments in 28 Ländern ist NOVASOL einer Ihrer größten Ferienhauspartner Europas mit:

- ✓ „All inclusive“ Angeboten u.a. in Kroatien, Italien und Frankreich
- ✓ zahlreichen Themenhäusern wie: Angel-, Energiespar-, Pool-, Aktivitäts- und Vital-Ferienhäusern
- ✓ haustierfreundlichen Domizilen ohne Aufpreis
- ✓ Buchbarkeit von Kurzurlaub und wahlfreier Anreise
- ✓ vielen eigenen NOVASOL Servicebüros vor Ort!
- ✓ Sicherungspaket im Preis inklusiv

Ihr Weg in das NOVASOL-Buchungstool: www.reisebueroservice.de
Telefon: 040 / 23 88 59 82, E-mail: novasol@novasol.de



*Stand Saison 2019, NOVASOL A/S,
Repräsentanz Deutschland: Gotenstr. 11, 20097 Hamburg



NACHRICHTEN

Novasol

Ex-Novasol-Manager Bernd Muckenschnabel hat fünf Herrenhäuser in Deutschland renoviert und bietet diese im Portfolio des Spezialisten an. Die Schlösser und Landhäuser sind auch über Hellberg Domizil buchbar. Die Abwicklung und Verprovisierung erfolgt über Novasol. Künftig sollen Landhäuser in Schweden, Ungarn und Frankreich folgen.

Center Parcs

Der Park De Eemhof in den Niederlanden hat neu gestaltete Suiten am See in der Marina und bietet den Gästen neue Aktivitäten wie „High Adventure Experience“ und „Escape Room“. Außerdem gibt es von Villeroy & Boch entwickelte Thementoiletten.

Hometogo

Die Ferienhaus-Plattform hat das Angebot um Langzeitunterkünfte erweitert. Mehr als zwei Millionen sind nach eigenen Angaben bereits im Portfolio der Metasuche. Als Langfristurlaub definiert Hometogo Aufenthalte, die mindestens 28 Tage dauern.

DFV

Der Deutsche Ferienhausverband hat ein Neun-Punkte-Papier zur nationalen Tourismusstrategie ausgearbeitet. Ferienwohnungen und Ferienhäuser soll mehr Bedeutung zu Teil werden.

Saalemaxx

Beim Rudolstädter Erlebnisbad entstehen bis Ende 2019 sieben Ferienhäuser mit regionsbezogenen Namen wie „Thüringer Wald“ und „Bergmannsstollen“. Sie sind zwischen 30 und 70 Quadratmeter groß und für unterschiedliche Zielgruppen wie Familien, Gruppen und Paare konzipiert.

Schauinsland-Reisen

Der Veranstalter bündelt Informationen über Häuser in Freizeit- und Ferienparks auf dem Portal www.slr-info.de. Reiseverkäufer erhalten zudem CRS-Hilfen, Angebote und sonstige Tipps.



Fragen und Ideen zu diesem Special? Dann wenden Sie sich per E-Mail an **Susanne Freitag:** s.freitag@touristik-aktuell.de



Jetzt mit guter Auslastung: der neue Park Allgäu von Center Parcs

Moderne Zeiten

Center Parcs wertet Anlagen auf und verteilt digitale Armbänder

Von Susanne Freitag

Rund 17,2 Millionen Gäste begrüßten die Center Parcs vergangenes Jahr in Europa, 3,1 Millionen davon in deutschen Anlagen. Mit luxuriöseren Standards wollen die Betreiber diese Zahlen 2019 weiter steigern. So wurden neue, langfristige Pachtverträge mit Blackstone, dem Eigentümer von sieben Parks in Deutschland, den Niederlanden und Belgien abgeschlossen. Dieser will 200 Millionen Euro in die Renovierung der Anlagen Bispinger Heide, De Kempervennen, De Huttenheugte, Het Heijderbos und Het Meerdal sowie Erperheide und De Vossemereen investieren. Die Premium-, VIP- und Comfort-Ferienhäuser werden aufgewertet. Zusätzlich ergänzen neue Kategorien zu Themen wie „Abenteuer“ und „Tiere“, etwa wie im Park Les Trois Forets, das Portfolio.

Deutsche Parks in neuem Glanz

Die Streichelzoos aller sieben Standorte werden erneuert und Spielplätze im Freien gebaut. Das tropische Badeparadies Aqua Mundo erhält zusätzliche Attraktionen und interaktive Rutschen mit Licht- und Soundeffekten sowie neue Kinderpools. „Mit dieser Investition möchten wir den einzigartigen Charakter jedes Parks verbessern, um den sich ändernden Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden“, erklärt Pascal Ferracci, Chef von Center Parcs Europe. Mit Hilfe eines digitalen Armbands haben die Gäste in allen Parks künftig Zugang zu allen Aktivitäten und Einrichtungen. „Im Park Allgäu können sie damit auch bezahlen und ihr Ferienhaus aufschließen“, so Ferracci. „Die anderen Anlagen werden im Zuge der Renovierungen mit der neuen Technologie ausgestattet.“

In einigen deutschen Anlagen sind diese bereits beendet. Der Park Nordseeküste eröffnete im Dezember beispielsweise mit aufgewertetem Market Dome

und neu gestaltetem Badeparadies. Im Frühjahr erhält das Aqua Mundo einen neuen Kids-Pool und der Market Dome einen Kids-Klub samt Kids-Area, darüber hinaus ein neues Game-Town-Konzept von Alrecrea.

Inforeise zum Center Parcs Allgäu

Aufgewertet präsentiert sich auch der Park Hochsauerland in der „Wintersport-Arena Sauerland“. Die ersten Ferienhäuser der Kategorien Comfort, Premium und VIP sind modernisiert und zudem 120 Hotelzimmer neu gestaltet. Das Aqua Mundo hat moderne Umkleide- und Duschbereiche und ab Ostern die Reifenrutsche „Aqua Racer“. Im Herbst soll auch die Renovierung des Spa- und Wellness-Bereichs abgeschlossen sein. Außerdem gibt es zwei E-Ladestationen für vier Autos.

Nach einem holprigen Start ist nun auch der Betrieb der neuen Anlage in Baden-Württemberg angelaufen. Die technischen und betrieblichen Probleme, die am Anfang im Center Parcs Park Allgäu aufgetreten waren, seien nunmehr behoben. Und die Auslastung liege inzwischen bei rund 80 Prozent und weise einen positiven Trend auf, freut sich Ferracci und fügt hinzu. „Die Buchungen werden früher im Voraus getätigt und die Aufenthalte sind im Schnitt länger als in den anderen Parks.“

Reisebüros können sich bei einer Inforeise vom 10. bis 13. Mai selbst ein Bild machen. Details gibt es per Newsletter und auf der Agenturseite. Zusätzlich sind Peps geplant und Expedienten erhalten dauerhaft eine Ermäßigung von bis zu 50 Prozent.

Der aktuelle Katalog wurde bereits im November an die Agenturen verschickt.

Neckermann hat erstmals eine eigene Version, die anderen Broschüren ergänzt ein achtseitiger Pierre & Vacances-Folder. Reisebüros können den Katalog über TWI Logistics und auch wieder über Infox bestellen.



Leitet das Europa-Geschäft: **Pascal Ferracci**

Eco Lodges: Schwimmende Häuser in Mittelfranken

Im fränkischen Seenland hat vergangenen November die erste schwimmende Ferienhausanlage in Bayern eröffnet. Das Floating Village Brombachsee in der Marina Ramsberg besteht aus 19 Häusern für bis zu vier Personen, die von Eco Lodges vermarktet und betrieben werden.

Sie ruhen auf Pontons, sind 67 Quadratmeter groß und haben zwei Schlafzimmer, einen Wohn-, Ess- und Küchenbereich sowie ein Bad mit separater Toilette. Zum Außenbereich gehören eine umlaufende Wasser- und eine Panorama-Dachterrasse. Fast alle Häuser haben einen Kamin und können ganzjährig gemietet werden, bei einigen sind Haustiere erlaubt.

„Wir haben in einer Customer Journey durchgespielt, was ein Gast während seines Aufenthalts macht“, erklärt Ralf Tellmann, einer der beiden Geschäftsführer von Eco Lodges. „Das Ergebnis ist im All-inclusive-Service zusammengefasst, der das Urlaubsangebot einfach macht.“ Der DTV hat das Village jüngst als Vier-Sterne-Anlage zertifiziert. Handtücher, Bettwäsche und Verbrauchsartikel sowie Endreinigung, Kurtaxe und Parkplatzgebühr sind im Service enthalten. Frühstück und weitere

Dienstleistungen können dazugebucht werden. Die Gäste bezahlen an der Rezeption in bar oder am mobilen Kartenterminal. Die hinterlegte Kautions von 250 Euro pro Haus wird wie ein Bordguthaben für zusätzliche Leistungen wie Wäsche-Service oder Ausflüge verwendet.

Bei An- und Abreise werden die Gäste und ihr Gepäck mit einem Golfcart-Shuttle vom Parkplatz zum Steg gebracht und retour. Jedes Haus ist mit W-Lan ausgestattet. Das Tablet des digitalen Concierge Service enthält allgemeine Informationen zum Floating Village, einen Lageplan, Wetterdaten sowie Tipps zu Freizeitaktivitäten. Die wichtigsten deutschen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften sind in mehr als fünf Sprachen abrufbar.

Zudem gibt es ein Entertainment-Programm mit Spielen sowie Notfallinfos, Google Maps und eine Feedback- oder Kontaktmöglichkeit zur Rezeption. Sie ist täglich geöffnet und nimmt Gästewünsche per Telefon, E-Mail, über den digitalen Concierge Service und über eine Whatsapp-Gruppe entgegen. Zielgruppen der neuen Anlage sind sowohl Urlauber als auch Geschäftsreisende und Mice-Gruppen. Für Konferenzen und Events können die Gäste

auch das Schiff „MS Brombachsee“ nutzen, das größere Gruppen direkt an den Floating Villages abholt.

Beim Vertrieb kombiniert Eco Lodges Reisebüros, Eigenvertrieb, Online-Channel Management und Meta-Suchmaschinen. Gebucht werden kann etwa über Booking.com, Holiday Check, Trip Advisor, Home To Go und Holidu. Reisebüros erhalten zehn Prozent Provision auf durchschnittlich 1.000 Euro pro Buchung. „Die Auslastung der Häuser ist zufriedenstellend“, so Tellmann. Angepeilt sind 10.000 Übernachtungen im Jahr. (sus)

**Das neue Floating Village
im Brombachsee**



Foto: Eco Lodges

Produkt: Auch Ferienhäuser werden digitaler

Auf den ersten Blick wirken sie extrem rustikal, die Chalets Auszeit im kleinen Bergdorf Hüttenschlag bei Großarl am Eingang zum Nationalpark Hohe Tauern. Unterstützt wird die Hüttenromantik aber durch modernste Technik: So können die Gäste vom hauseigenen Tablet aus die Elektronik und die Musikanlage bedienen. Die Chalets sind im Programm von TUI Ferienhaus vertreten. „Der Einsatz von hilfreicher Technik oder künstlicher Intelligenz liegt nicht in unserem Einflussbereich“, stellt Einkaufsleiterin Janka Schelb aber klar.

Im Portfolio von Inter Chalet spielt das Thema Künstliche Intelligenz noch keine Rolle. „Im Hinblick auf die Zukunft sind wir uns aber sicher, dass diese Entwicklung auch in Ferienobjekten Einzug halten wird“, meint Vertriebschef Michael Figlestahler. Auch bei Interhome gebe es vereinzelt Technik-

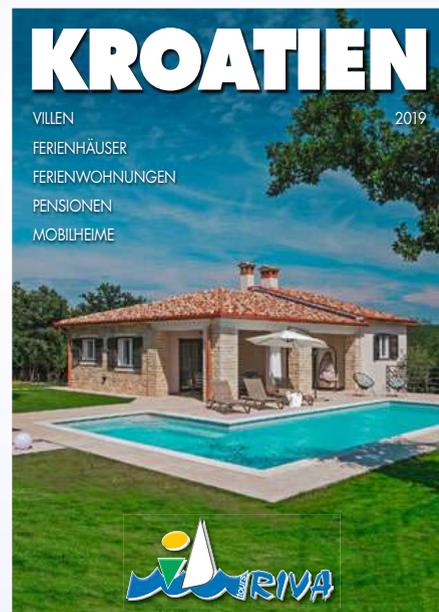
begeisterte Eigentümer, die ihr Urlaubsdomizil mit den neuesten Gadgets ausstatten, bestätigt Sales-Chefin Stephanie Mulder. „Dieses wird aber noch nicht systematisch als Kriterium erfasst.“

Dancercenter befindet sich nach eigenen Angaben generell im technologischen Aufwind. „So wurde aktuell in den Service-Büros in Dänemark ein elektronisches System installiert, worüber die Reinigung der Häuser effizienter organisiert werden kann“, berichtet Marketing-Chefin Amelie Malfoy. Und Novasol bietet den Kunden Self-Check-in per Code am Dümmer See, mit dem sie schlüssellos in ihr Haus gelangen. Das bedeute aber nicht, dass es kein Service-Büro mehr geben werde. „Wir sind überzeugt, dass der persönliche lokale Service gerade im Zeitalter von KI und Digitalisierung immer noch wichtig ist“, betont der Anbieter. (sus)

Villen mit Pool

**Unsere Ferienhäuser und
-wohnungen werden auch
Ihre Kunden begeistern.**

*Größtenteils sind es
hochwertige Villen
mit großem Garten, Pool
und Sommerküche!*



**Kompetenz und Erfahrung
seit über 20 Jahren**

**10% Provision ab der ersten
Buchung, kein Mindestumsatz**

**Persönliche Ansprechpartner
in unserer Zentrale in München**

**Attraktive
Staffelprovision bis 15%**

Buchbar über alle gängigen CRS (Veranstalter-
kürzel RIVA), sowie Telefon, Fax und Internet



Ihr Spezialist für Kroatien

AGENTURANTRAG & KATALOGBESTELLUNG:
agentur@idrive.de

I.D. RIVA Tours GmbH
Neuhauser Str. 27
80331 München
Tel.: 089 / 23 11 000
Fax: 089 / 23 11 00 22

  /RivaTours

www.idrive.de